

Techniques d'administration et de gestion (410.G0)

Journée d'information scolaire et professionnelle

Myriam Arseneault et Anne Lefrançois
11 mars 2025

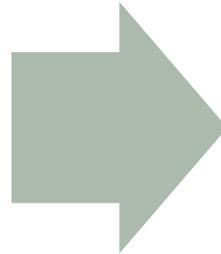


Mise en contexte

Mise en contexte

Naissance d'un nouveau programme

Disparition de trois programmes :
Techniques de bureautique (412.A0),
Techniques de comptabilité et de gestion
(410.B0) ainsi que Gestion de
commerces (410.D0).



Nouveau devis ministériel pour le
programme Techniques d'administration
et de gestion (410.G0)

- 17 compétences obligatoires
- 14 compétences au choix (minimum 4 et maximum 8 pour le cheminement d'une personne étudiante)
- Un total de 1875 heures de formation spécifique

Notre version du programme TAG

Première cohorte: Automne 2026

Notre version du programme TAG

Quelques mots clés...



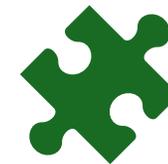
Polyvalence



Choix



Numérique



Entrepreneuriat

Notre version du programme TAG

Les compétences au choix retenues à Garneau

12 des 14 compétences au choix seront offertes au Cégep Garneau.

Chaque personne étudiante développera 7 à 8 de ces compétences.

02K4 Collaborer à l'élaboration d'un plan d'affaires	02KA Gérer une équipe de travail
02K5 Contribuer à la gestion du marketing	02KC Assurer le contrôle interne des opérations
02K6 Déterminer les coûts de revient	02KD Effectuer des transactions internationales
02K7 Fournir du soutien fiscal au contribuable	02KE Contribuer aux stratégies numériques de l'organisation
02K8 Participer à l'analyse de projet d'investissement et de financement	02KF Assurer la création et la gestion de sites Web
02K9 Traiter des éléments de comptabilité spécialisée	02KG Créer du contenu visuel



Notre version du programme TAG

Une belle variété de disciplines impliquées

Sciences et techniques administratives

Bureautique

Mathématiques

Économie

Histoire de l'art et cinéma

Anglais



Notre version du programme TAG

Deux voies de spécialisation et des cours au choix

Marketing et stratégie numérique	Comptabilité et finance
Planification et promotion Web	Comptabilité spécialisée
Stratégie marketing numérique	Fiscalité
Création d'une identité visuelle	Projets d'investissement
Site Web dynamique	Contrôle interne et certification
	Coût de revient et rentabilité
2 choix parmi 3 <ul style="list-style-type: none">• Supervision des équipes• Transactions internationales• Coût de revient et rentabilité	1 choix parmi 2 <ul style="list-style-type: none">• Supervision des équipes• Transactions internationales



Notre version du programme TAG

Le stage en entreprise



STAGE À TEMPS PLEIN



DURANT LA DEUXIÈME
MOITIÉ DE LA 6^E SESSION



210 HEURES EN
ENTREPRISE

Notre version du programme TAG

L'activité synthèse du programme



Plan d'affaires



Travail d'équipe
et individuel



Projet
intégrateur



Collaboration
avec le milieu



Notre version du programme TAG

La grille de cours – Session 1

Activité physique et santé	1	1	1	27
Écriture et littérature	2	2	3	
Anglais	2	1	3	
Professions en administration et gestion	1	2	2	
Marketing	2	1	2	
Introduction à la comptabilité	2	2	2	
Recrutement des ressources humaines	2	1	2	
Numérique collaboratif	1	3	3	



Notre version du programme TAG

La grille de cours – Session 2

Littérature et imaginaire	3	1	3	27
Philosophie et rationalité	3	1	3	
Activité physique et efficacité	0	2	1	
Formation des ressources humaines	2	1	2	
Comptabilité des entreprises commerciales	2	2	2	
Communications et relations professionnelles	1	2	2	
Environnement économique	2	1	3	
L'art du traitement de données	2	2	2	



Notre version du programme TAG

La grille de cours – Session 3

Littérature québécoise	3	1	4	29
L'être humain	3	0	3	
Cours complémentaire I	2	1	3	
Approvisionnement et distribution	2	2	2	
Droit des affaires	2	2	2	
Comptabilité intermédiaire	2	2	3	
Statistique en gestion	2	1	2	
Création de contenus professionnels	2	2	2	



Notre version du programme TAG

La grille de cours – Session 4 (comptabilité et finance)

Communication et discours	3	1	2	29
Éthique et politique	3	0	3	
Anglais	2	1	3	
Cours complémentaire II	2	1	3	
Planification et contrôle budgétaire	1	2	2	
Étude de marché	2	2	2	
Comptabilité spécialisée	2	2	2	
Conception visuelle d'impact	2	2	3	



Notre version du programme TAG

La grille de cours – Session 4 (marketing et stratégie numérique)

Communication et discours	3	1	2	29
Éthique et politique	3	0	3	
Anglais	2	1	3	
Cours complémentaire II	2	1	3	
Planification et contrôle budgétaire	1	2	2	
Étude de marché	2	2	2	
Planification et promotion Web	2	2	2	
Conception visuelle d'impact	2	2	3	



Notre version du programme TAG

La grille de cours – Session 5 (comptabilité et finance)

Activité physique et autonomie	1	1	1	29
Gestion de projet	1	3	3	
Management	2	1	2	
Supervision des équipes OU Transactions internationales	2	2	2	
Coût de revient et rentabilité	2	2	2	
Fiscalité	2	2	3	
Projets d'investissement	2	3	2	
Introduction à l'anglais administratif OU Anglais administratif appliqué	1	2	2	



Notre version du programme TAG

La grille de cours – Session 5 (marketing et stratégie numérique)

Activité physique et autonomie	1	1	1	29
Gestion de projet	1	3	3	
Management	2	1	2	
2 choix parmi: Supervision des équipes / Transactions internationales / Coût de revient et rentabilité	2	2	2	
	2	2	2	
Création d'une identité visuelle	2	2	3	
Stratégie marketing numérique	2	3	2	
Introduction à l'anglais administratif OU Anglais administratif appliqué	1	2	2	



Notre version du programme TAG

La grille de cours – Session 6 (comptabilité et finance)

Stage en administration et gestion	0	14	3	29
Projet entrepreneurial (ASP)	2	3	3	
Approche client	2	1	2	
Performance financière	1	2	2	
Contrôle interne et certification	2	2	2	



Notre version du programme TAG

La grille de cours – Session 6 (marketing et stratégie numérique)

Stage en administration et gestion	0	14	3	29
Projet entrepreneurial (ASP)	2	3	3	
Approche client	2	1	2	
Performance financière	1	2	2	
Site Web dynamique	2	2	2	



Période de questions



Merci de votre écoute!

